

Great Culture Check (GCC)

Ein Angebot der TO TOP AG

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

für die Nutzung des Umfrage-Tools

1 Geltungsbereich

- (1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die Rechte und Pflichten der Nutzerinnen und Nutzer der Website www.greatculturecheck.ch sowie der Website www.to-top.ch, soweit dort Inhalte oder Funktionen des Great Culture Check (GCC) bereitgestellt werden. Sie gelten insbesondere für die Teilnahme an Umfragen sowie für die Nutzung der daraus resultierenden Auswertungen und Inhalte und für sämtliche Leistungen der **TO TOP AG (nachfolgend „TO TOP“)** im Zusammenhang mit dem Great Culture Check.
- (2) Diese AGB gelten ausschliesslich. Abweichende Geschäftsbedingungen der Kunden gelten als ausgeschlossen, sofern ihnen TO TOP nicht ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat.
- (3) Ergänzend gelten – sofern entsprechende Leistungen vereinbart werden – die allgemeinen Geschäftsbedingungen von TO TOP für Beratungs- und Transformationsdienstleistungen (<http://agb.to-top.ch>).
- (4) Zusätzlich gilt die jeweils aktuelle Datenschutzerklärung von TO TOP, abrufbar unter: <https://www.iubenda.com/privacy-policy/12832916>.
- (5) Abweichungen von diesen AGB im Einzelfall bedürfen der Schriftform.

2 Angebotene Dienstleistungen

- (6) TO TOP bietet im Rahmen des Great Culture Check (GCC) auf der Website www.greatculturecheck.ch sowie – soweit dort Inhalte oder Funktionen des GCC bereitgestellt werden – auf www.to-top.ch insbesondere folgende Dienstleistungen an:
 - ▲ Bereitstellung von Informationen und Inhalten zum Thema Unternehmenskultur und Kulturentwicklung;
 - ▲ Durchführung von standardisierten und individuell anpassbaren Mitarbeiterbefragungen („Umfrage Tool“) zur Erhebung der wahrgenommenen Unternehmenskultur;
 - ▲ Auswertung der erhobenen Daten sowie Darstellung der Ergebnisse in aggregierter und anonymisierter Form;

- ▲ Vergleich der Ergebnisse innerhalb der Organisation, mit anderen Organisationen (Benchmarking) sowie – bei wiederholter Durchführung – im Zeitverlauf innerhalb derselben Organisation.

(7) Die durch den GCC bereitgestellten Ergebnisse stellen eine strukturierte Auswertung von Wahrnehmungen dar und dienen als Grundlage für Reflexion, Diskussion und Weiterentwicklung der Unternehmenskultur. Sie stellen keine abschliessende Beurteilung oder Garantie für bestimmte organisatorische, wirtschaftliche oder personelle Entwicklungen dar.

3 Voraussetzung der Inanspruchnahme der angebotenen Dienstleistungen und Registrierung

(8) Die Nutzung der auf den Websites www.greatculturecheck.ch sowie – soweit dort Inhalte oder Funktionen des GCC bereitgestellt werden – auf www.to-top.ch frei zugänglichen Informationen ist ohne Registrierung möglich.

(9) Die Nutzung des Umfrage-Tools setzt voraus, dass:

- ▲ die teilnehmende Organisation registriert ist,
- ▲ die teilnehmende Person (z. B. Mitarbeitende oder Führungskraft) registriert ist,
- ▲ und die jeweils geltenden AGB sowie Datenschutzbestimmungen akzeptiert wurden.

(10) Die Registrierung erfolgt im Rahmen der durch die Organisation initiierten Umfrage. Die Organisation ist dafür verantwortlich, dass die Teilnahme ihrer Mitarbeitenden im Einklang mit den anwendbaren rechtlichen und internen Vorgaben erfolgt.

(11) Die Kosten für die Nutzung des Umfrage-Tools werden durch die jeweilige Organisation getragen. Für teilnehmende Mitarbeitende und Führungskräfte entstehen keine direkten Kosten.

4 Registrierte Nutzer und Nutzung der Dienstleistungen

4.1 Rechte der registrierten Nutzer

(12) Registrierte Nutzer sind berechtigt, das Umfrage-Tool im Rahmen der durch ihre Organisation initiierten Umfrage zu nutzen sowie die bereitgestellten Ergebnisse und Auswertungen einzusehen, soweit ihnen diese von der Organisation zur Verfügung gestellt werden.

4.2 Pflichten der registrierten Nutzer und Organisationen

- (13) Die Nutzer verpflichten sich, die Websites und das Umfrage-Tool ausschliesslich im Rahmen der vorgesehenen Nutzung und unter Einhaltung der geltenden Gesetze sowie dieser AGB zu verwenden.
- (14) Die Organisation ist dafür verantwortlich, dass ihre Mitarbeitenden sowie allfällige Dritte, die im Rahmen der Organisation Zugang zum Umfrage-Tool erhalten, diese AGB einhalten.
- (15) Die Nutzer verpflichten sich insbesondere:
- ▲ keine unrichtigen oder irreführenden Angaben zu machen;
 - ▲ keine Inhalte einzugeben, die gegen gesetzliche Vorschriften, Persönlichkeitsrechte oder Rechte Dritter verstossen;
 - ▲ die Funktionsweise der Website oder des Tools nicht zu beeinträchtigen oder zu manipulieren;
 - ▲ keine technischen Eingriffe vorzunehmen, die den Betrieb der Plattform gefährden könnten.

4.3 Nutzung der Ergebnisse und Inhalte

- (16) Die Nutzung der durch das Umfrage-Tool generierten Ergebnisse und Auswertungen ist grundsätzlich auf interne Zwecke der Organisation beschränkt.
- (17) Eine Weitergabe an Dritte oder Verwendung zu externen Kommunikations- oder Marketingzwecken ist nur mit vorgängiger schriftlicher Zustimmung von TO TOP zulässig.

4.4 Unzulässige Nutzung und Inhalte

- (18) Die Nutzung der Website und des Umfrage-Tools ist ausschliesslich im Rahmen des vorgesehenen Zwecks zulässig. Jede missbräuchliche oder rechtswidrige Nutzung ist untersagt.
- (19) Es ist insbesondere untersagt:
- ▲ Mechanismen, Software oder sonstige Mittel einzusetzen, die den ordnungsgemässen Betrieb der Website oder des Umfrage-Tools beeinträchtigen oder übermässig belasten;
 - ▲ Inhalte oder Daten aus dem Umfrage-Tool unbefugt zu kopieren, zu verändern oder ausserhalb des vorgesehenen Nutzungszwecks zu verwenden;
 - ▲ unrichtige, irreführende oder bewusst verfälschende Angaben zu machen;

- ▲ Inhalte einzugeben oder zu verbreiten, die gegen gesetzliche Vorschriften, Persönlichkeitsrechte oder Rechte Dritter verstossen, insbesondere diskriminierende, ehrverletzende oder sonst rechtswidrige Inhalte;
- ▲ personenbezogene Daten Dritter ohne entsprechende rechtliche Grundlage oder Einwilligung zu erfassen oder zu verwenden;
- ▲ Inhalte oder Daten einzugeben, die nicht im Zusammenhang mit dem vorgesehenen Zweck des Umfrage-Tools stehen.

(20) TO TOP behält sich vor, bei Verstössen gegen diese AGB den Zugang zum Umfrage-Tool einzuschränken oder zu sperren sowie entsprechende Inhalte zu entfernen.

5 Datenschutz und Datenverarbeitung im Rahmen des GCC

(21) Die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen der Nutzung der Website und des Umfrage-Tools erfolgt unter Einhaltung der jeweils anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere des Schweizer Datenschutzgesetzes (DSG) sowie – sofern anwendbar – der Datenschutz-Grundverordnung der EU (DSGVO).

(22) Ergänzend gelten die allgemeinen Datenschutzbestimmungen der TO TOP AG, abrufbar unter: <https://www.iubenda.com/privacy-policy/12832916>

(23) Im Rahmen des Umfrage-Tools werden Daten zur Analyse der Organisationskultur erhoben und ausgewertet. Die Erhebung erfolgt in der Regel anonym oder pseudonymisiert.

(24) Die Verantwortung für die datenschutzkonforme Durchführung der Umfrage innerhalb der Organisation, insbesondere die Information der teilnehmenden Personen sowie die Einholung allfälliger Einwilligungen, liegt beim Auftraggeber.

(25) TO TOP verarbeitet die erhobenen Daten ausschliesslich zum Zweck der Durchführung der Umfrage, der Auswertung sowie der Bereitstellung von Ergebnissen im Rahmen des Great Culture Check.

(26) Anonymisierte und aggregierte Auswertungen dürfen von TO TOP zu Analyse-, Vergleichs- und Benchmarkzwecken verwendet werden, sofern eine Re-Identifikation von Personen oder Organisationen ausgeschlossen ist.

(27) Personenbezogene Daten werden nur so lange gespeichert, wie dies für die Durchführung der Umfrage, die Bereitstellung der Ergebnisse sowie zur Erfüllung gesetzlicher Pflichten erforderlich ist, und anschliessend gelöscht oder anonymisiert.

(28) Sofern TO TOP für die Erbringung der Dienstleistungen externe Dienstleister einsetzt (z. B. Hosting oder technische Infrastruktur), erfolgt dies unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Anforderungen.

6 Haftung der TO TOP AG, Haftungsbeschränkung

(29) TO TOP stellt die Website sowie das Umfrage-Tool im Rahmen des Great Culture Check zur Verfügung. Die Nutzung erfolgt auf eigenes Risiko des Kunden.

(30) TO TOP haftet ausschliesslich für Schäden, die nachweislich durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten von TO TOP verursacht wurden.

(31) Jegliche Haftung für indirekte Schäden, Folgeschäden oder entgangenen Gewinn ist – soweit gesetzlich zulässig – ausgeschlossen.

(32) TO TOP übernimmt keine Gewähr für die inhaltliche Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aussagekraft der erhobenen Daten, Auswertungen und Vergleiche. Diese hängen insbesondere von den durch den Kunden oder Dritte eingegebenen Daten ab.

(33) Die Interpretation der Ergebnisse sowie darauf basierende Massnahmen und Entscheidungen liegen ausschliesslich in der Verantwortung des Kunden.

(34) TO TOP übernimmt keine Haftung für Inhalte oder Handlungen von Nutzern, Kunden oder sonstigen Dritten.

(35) TO TOP übernimmt keine Gewähr für die jederzeitige Verfügbarkeit der Website oder des Umfrage-Tools sowie für deren fehlerfreie Funktion. Wartungsarbeiten, Weiterentwicklungen oder technische Störungen können zu Einschränkungen führen.

(36) TO TOP haftet nicht für Datenverluste, sofern diese durch angemessene Datensicherungsmassnahmen des Kunden vermeidbar gewesen wären.

7 Einverständnis mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen

(37) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden mit der Registrierung auf der Website „www.greatculturecheck.ch“ anerkannt. Der registrierte Kunde schliesst mit TO TOP eine Vereinbarung auf Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ab.

(38) Der Kunde bestätigt im Rahmen der Registrierung, dass er die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und verstanden hat und mit deren Geltung einverstanden ist.

(39) Mit jedem Zugriff auf das Umfrage-Tool bestätigt der Nutzer erneut die Geltung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

8 Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

- (40) TO TOP behält sich vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Die geänderten Bedingungen werden den registrierten Kunden spätestens 14 Tage vor Inkrafttreten in geeigneter Form mitgeteilt.
- (41) Widerspricht ein registrierter Kunde den geänderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht innerhalb von 10 Tagen nach Mitteilung, gelten diese als genehmigt.
- (42) Im Falle eines fristgerechten Widerspruchs ist der Kunde ab Inkrafttreten der geänderten Bedingungen nicht mehr berechtigt, das Umfrage-Tool zu nutzen. TO TOP ist in diesem Fall berechtigt, den Zugang zum Umfrage-Tool zu sperren oder das Nutzerkonto zu deaktivieren.

9 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

- (43) Auf diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie auf sämtliche Vertragsverhältnisse zwischen den Kunden und TO TOP ist ausschliesslich materielles schweizerisches Recht anwendbar.
- (44) Ausschliesslicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder der Nutzung der Website www.greatculturecheck.ch ist Schaffhausen, Schweiz.